Margem superior 3cm

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE JOÃO PESSOA - UNIPÊ

**CURSO CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO**

**RELATÓRIO DO PROJETO INTEGRADOR**

**P2**

(Times New Roman 12 negrito maiúsculo centralizado)

**NOME DO ALUNO (A)**

**NOME DO ALUNO (A)**

**NOME DO ALUNO (A)**

**NOME DO ALUNO (A)**

**...**

(Times New Roman 12 negrito maiúsculo centralizado)

Margem Esquerda 3cm Margem Direita 2cm

###### TÍTULO DO PROJETO: subtítulo

(Times New Roman 12 negrito maiúsculo centralizado, subtítulo em caixa baixa e sem negrito)

**JOÃO PESSOA - PB**

**2017.2**

(Times New Roman 12 , maiusculo, negrito e centralizado)

Margem Inferior 2cm

Formato A4 (21 cm x 29,7 cm)

Margem superior 3cm

**SUMÁRIO**

(Times New Roman, 12 negrito maiúsculo centralizado)

**1. INTRODUÇÃO** (apresentação do projeto – contextualização da ideia) ......................

**2. MINI CANVAS – MODELO DE NEGÓCIOS .......................................................**

**3. PROTÓTIPOS DE INTERFACES............................................................................**

**4. ANÁLISE DE MERCADO .....................................................................................**

**5. CONSIDERAÇÕES FINAIS**...................................................................................

**REFERÊNCIAS**.................................................................................................................

Margem inferior 2cm

## Margem superior 3cm

1. INTRODUÇÃO

(Times New Roman, 12 negrito maiúsculo alinhar à esquerda)

Texto

(Times New Roman, 12 , espaço entre linhas 1,5)

Apresentar o projeto integrador, contextualizando a sua ideia

Margem Esquerda 3cm Margem Direita 2cm

Margem inferior 2cm

2. MODELO DE NEGÓCIOS ( MINI CANVAS)

**Problem**

*Listar seus principais*

*Problemas*

Exemplo:

* Problemas relacionados a

mobilidade urbana.

**Customer Segments**

*Listar o seu público-alvo*

*e usuários*

Exemplo:

* Todas as pessoas que se

locomovem na cidade.

**Revenue Streams**

*Listar as suas fontes de receita*

Exemplo:

* O retorno financeiro se dará

a partir da venda da solução para

os governos. A utilização dos

espaços para veiculação de

anúncios também pode ser

explorada.

**Costs**

*Listar os principais custos*

Exemplo:

* Contratação Pessoal;
* Equipamentos;
* Infraestrutura Física;
* Aplicativo, Sistema.

**Solution**

*Delinear uma possível solução*

*para cada problema*

Exemplo:

* Implantação de um

sistema de câmeras e semáforos

interconectados que repassam

informações a uma central.

Novidades sobre o trânsito são

transmitidas aos usuários em

tempo real por painéis

eletrônicos, aplicativos e

redes sociais.

3. PROTOTIPAÇÃO DAS INTERFACES

(Times New Roman, 12 negrito maiúsculo alinhar à esquerda)

Apresentar e descrever as interfaces do produto.

(Texto - Times New Roman, 12 , espaço entre linhas 1,5)

## 

4. ANÁLISE DE MERCADO(Times New Roman, 12 negrito maiúsculo alinhar à esquerda)

Apresentar a análise de mercado em relação ao Produto, focando nos:

1. Concorrentes
2. Fornecedores
3. Parceiros

(Texto - Times New Roman, 12 , espaço entre linhas 1,5)

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS (Times New Roman, 12 negrito maiúsculo alinhar à esquerda)

Descrever a importância do Projeto Integrador proposto, do ponto de vista de:

1. Crescimento Profissional Pessoal
2. Expectativa de Mercado e Viabilidade do Produto

(Texto - Times New Roman, 12 , espaço entre linhas 1,5)

Margem superior 3cm

REFERÊNCIAS

ANDRADE, Maria Margarida de. **Como preparar trabalhos para cursos de Pós-Graduação**: noções práticas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1997.

BIANCHI, Anna Cecília de Moraes. **Manual de orientação:** estágio supervisionado**.** São Paulo: Pioneira, 1998.

Texto -Times New Roman, 12 – justificado à esquerda em ordem alfabética.

Margem Esquerda 3cm Margem Direita 2cm

Margem inferior 2cm